



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**

Análisis de la programación de los principales canales de televisión de señal abierta con respecto a la educación.

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL GRADO DE  
BACHILLER EN EDUCACIÓN INICIAL**

**AUTORA**

Margarita Jaquelin Mosqueira Ruiz.

**ASESOR**

Mgtr. Darién Rodríguez Galán

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión y calidad educativa**

**LIMA – PERÚ**

**2016**



La televisión es el espejo donde  
se refleja la derrota de todo  
nuestro sistema cultural.

Federico Fellini.

Al Todopoderoso, a mi familia  
y a todas las personas que con  
sus ejemplos me enseñan a  
persistir dentro de lo legal y lo  
correcto.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra querida Alma Mater, por recibarnos en sus claustros para evolucionar profesionalmente, a nuestros docentes que nos supieron guiar con sabiduría a la consecución de nuestros objetivos, a mis compañeros, por permitir, a través de largas jornadas académicas, establecer fuertes lazos de amistad, a mi amada familia por su infinito apoyo, motor de mi vida.

## ÍNDICE

	Pág.
EPÍGRAFE .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE .....	vi
LISTA DE FIGURAS .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I .....	12
Antecedentes .....	12
CAPÍTULO II .....	17
Análisis de la programación matutina de los principales canales peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación .....	17
Programaciones de 06:00 de la mañana a 01:00 de la tarde .....	16
Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas matutinos de los principales canales de televisión de señal abierta .....	21
CAPÍTULO III .....	29
Análisis de la programación vespertina de los principales canales peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación .....	29
Programaciones de 01:00 de la tarde a 8:00 de la noche .....	28
Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas vespertinos de los principales canales de televisión de señal abierta .....	35

CAPÍTULO IV.....	40
Análisis de la programación nocturna de los principales canales peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación .....	40
Programaciones de 8:00 a 11:00 de la noche.....	39
Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas nocturnos de los principales canales de televisión de señal abierta.....	43
CONCLUSIONES .....	49
REFERENCIAS.....	50

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1:	Cantidad promedio de minutos de televisión diarios por persona en países con economías desarrolladas.	11
Figura 2:	Cantidad promedio de minutos de televisión diario por personas en países de latino américa.	12
Figura 3:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.	22
Figura 4:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.	23
Figura 5:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.	24
Figura 6:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes.	25
Figura 7:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.	33
Figura 8:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.	34



Figura 9:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.	35
Figura 10:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes.	36
Figura 11:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.	42
Figura 12:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.	43
Figura 13:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.	44
Figura 14:	Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes.	45

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad mundial vive una dependencia a los medios de comunicación, principalmente la prensa escrita, la radio, el internet y la televisión; este último ha sido incluido en el quehacer cotidiano de la mayoría de los pobladores del mundo hasta ser parte de su vida; en ese sentido, países del “primer mundo”, los que ahora se denominan “países con economías desarrolladas”, han identificado una inmejorable oportunidad para aprovechar el desarrollo y el auge de este medio de comunicación para incluir y adaptar su programación con la finalidad de implementar de políticas educativas que lleguen a todos los niveles de su población con el objetivo de interrelacionar planes estratégicos a nivel de estado y de gobierno.

El Perú no es un país ajeno a este fenómeno social y tecnológico, en el espectro electromagnético peruano operan diferentes señales de empresas televisivas, con una amplia oferta de entretenimiento para todo el público televidente con una programación variada que se ajustan a las necesidades y gustos de los diferentes segmentos y horarios a quienes están dirigidos.

Dentro de las políticas educativas, nuestro país no cuenta con el marco legal que le permita al Estado Peruano, poder ejercer un control efectivo en la programación que las diferentes empresas televisivas emiten, ni mucho menos; ambicioso sería llegar a pensar, si este control podría incluir la implementación de políticas efectivas para que en la programación de los canales de señal abierta incluyan tópicos educativos y disminuyan el contenido nocivo que se proyecta como modelo para la niñez y juventud peruana a través de personajes que son referentes de las diferentes casas televisivas.

En el presente trabajo monográfico, se asume la problemática de la programación de los tres canales de televisión de señal abierta que presentan los más altos niveles de audiencia, América televisión, Latina, Andina de radio difusión (ATV) y el canal estatal TV Perú, para ello se han analizado el contenido de su programación en los mismos horarios a la vez.

# **CAPÍTULO I**

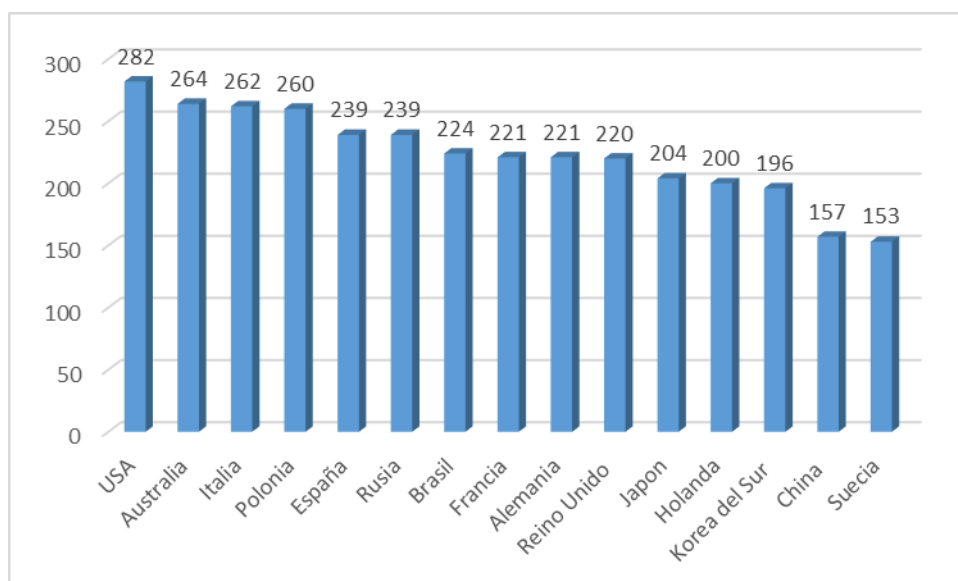
## **Antecedentes**

Perez (2010), en su obra *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Latinoamérica*, refiere la situación actual de los operadores televisivos con marcada vocación para generar una sana competencia en cuanto a la calidad y excelencia para transmitir mensajes que lleguen a más televidentes aprovechando el exponencial crecimiento en la era tecnológica con lo que se vislumbra el poder de convocatoria que tienen las empresas televisivas, en torno a una pantalla que emite una programación y la responsabilidad que tienen los contenidos para todos los niveles y grupos sociales (p.38).

En el último informe anual, el regulador de los medios de comunicación del Reino Unido (Ofcom, 2015, p. 25), nos presenta una situación de los seres humanos cuantificando en horas hombre promedio por diferentes países. El estudio abarcó una encuesta en quince países, arrojando los resultados siguientes: por ejemplo, un ciudadano estadounidense pasa en un promedio 282 minutos por día frente al televisor, en este estudio se refiere a que pasa, en promedio, una hora más en comparación a los otros países desarrollados estudiados, en Australia se ve televisión en un promedio de 264 minutos al día, en Italia 262, Polonia ocupa la cuarta posición con 260 minutos seguidos por España que iguala con Rusia con un promedio diario de 239 minutos.

Es necesario mencionar que Suecia es el último del ranking, con un poco más de dos horas diarias, 253 minutos en promedio, antes que este aparece China con 157 minutos al día, Corea del Sur 196 y países bajos con 200 minutos diarios.

En el siguiente gráfico se muestran los resultados del estudio (Ofcom, 2015).

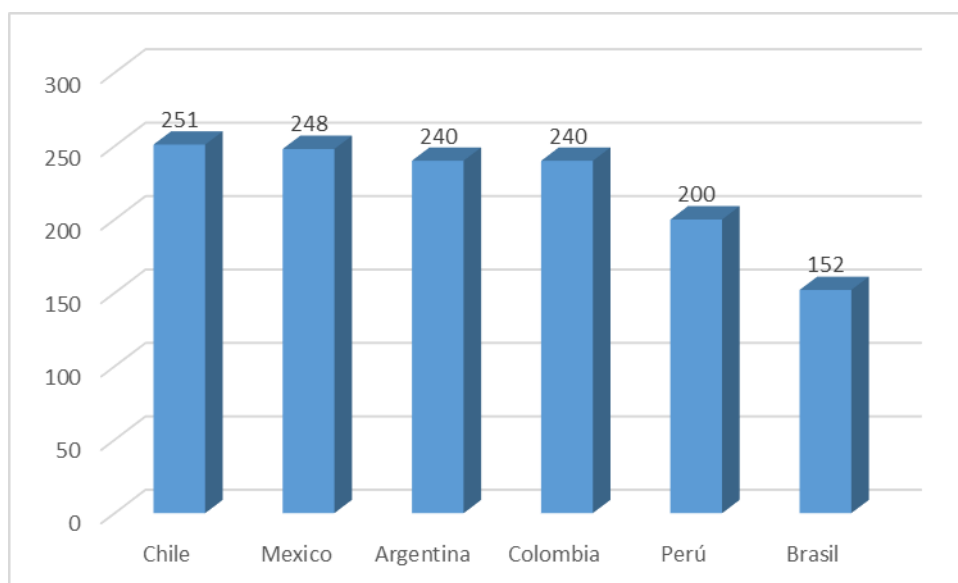


*Figura 1.* Cantidad promedio de minutos de televisión diarios por persona en países con economías desarrolladas.

Fuente: Informe Ofcom 2015

En Sudamérica, en un estudio publicado en el portal Latin Link, las cosas marchan de la siguiente manera: el Ranking lo encabeza Chile con 251 minutos diarios, seguido por México cuyo promedio es de 248 minutos, Argentina y Colombia con 240 cada uno, Brasil con un promedio de 172 y nuestro país Perú, con un promedio de 200 minutos por día. Está claro que la televisión es un medio de difusión de consumo masivo que no discrimina sectores políticos, sociales, económicos ni religiosos, es una herramienta potencialmente bondadosa para emitir y transmitir mensajes, en el campo educativo puede y debe ser aprovechado para generar educación inclusiva, llegar a todo tipo de público estudiantil (Lezama, 2013, p.23).

En el gráfico siguiente se muestran parte de estos resultados.



*Figura 2.* Cantidad promedio de minutos de televisión diarios por persona en países de Latino américa.

Fuente: Informe Latin Link 2013

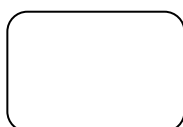
Es un mundo globalizado en donde la era de la informática y de la tecnología han tomado posición de nuestras vidas, podemos advertir actualmente la existencia diversidad de medios que nos permiten acceder a la información, la vieja costumbre de acceder a la biblioteca en búsqueda de información para el cumplimiento de responsabilidades académicas se ve cada vez más lejana, los anaqueles de libros, la mesas de estudios, las salas de lectura, los ficheros, etc; van quedando obsoletas, han sido cambiadas por un ordenador y la internet, herramientas suficientes para tener al alcance de un “click” la información que necesitemos y en abundancia, entonces nos enfrentamos a un nuevo paradigma: el problema ya no es la necesidad de información, es problema es la selección de la información necesaria frenta a la abundancia que podemos encontrar en un mundo imperceptible pero existente, la internet.

Aún con los nuevos medios y las herramientas tecnológicas actuales con los que cuentan los adolescentes y preadolescentes, estos manifiestan y aseguran que el tiempo que utilizan para ver televisión y escuchar música califican como actividades que realizan todos los días y que les generan mayor disfrute en comparación al uso de las redes sociales, jugar con las aplicaciones de juegos a través de los teléfono móviles e incluso más que los videojuegos. Esta calificación la dieron mayoritariamente con un 90% de adolescentes frente solo a un 10% quienes calificaron como su actividad favorita a las redes sociales (Wallace, 2015, p. 23).



## **CAPÍTULO II**

**Análisis de la programación matutina de los principales canales  
peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación**



Para proceder al análisis de la programación de los principales canales de televisión de señal abierta, analizaremos en forma horaria tomando en consideración a la programación que se emite en forma simultánea, identificando los segmentos relacionados a promover el desarrollo de la educación.

## **2.1 Programaciones de 06:00 de la mañana a 01:00 de la tarde.**

### **2.1.1 Latina**

A las 06:00 de la mañana transmiten su noticiero 90 matinal, programa con contenido noticioso - informativo y de reportajes en vivo hasta las 08:00 de la mañana, en este espacio matutino podemos encontrar dos segmentos de información deportiva muy cortos, con duración de 8 minutos en promedio, en que sólo muestran al televidente, aspectos relacionados con el quehacer del deporte nacional e internacional, por lo general no se observa un contenido educativo.

Desde las 08:00 de la mañana, empieza una maratónica emisión del programa denominado *Espectáculos*, espacio en el que cuatro conductores se alternan para informar acerca de la vida de los referentes de la farándula, sus escándalos, con un libreto rígido para generar atención en el televidente a través del morbo, como el que hace referencia (Portocarrero, 2015, p. 36), en un artículo publicado en el diario *El Comercio* manifiesta que “*La propagación de lo morboso en la cultura es un hecho global, pero en el Perú de hoy encuentra frenos muy*

*débiles en razón del debilitamiento de la moral y de la reflexividad; en consecuencia, del auge de lo impulsivo*”. Con que se demuestra que la televisión adecúa el contenido de sus programas orientándolo al consumidor de acuerdo a sus características.

De 12:00 del mediodía, hasta la 1:00 pm, se transmite el programa de noticias “90 mediodía”, bajo las mismas características que su emisión matutina.

Como se puede observar, es nulo o insignificante el contenido que aporte a la cultura o al desarrollo educativo en la programación de esta casa televisiva durante las horas de la mañana.

### **2.1.2 América Televisión**

Transmite su noticiero denominado américa noticias adicional matinal, desde las 05:30 hasta las 09:30 de la mañana, en este espacio de noticias incluyen al segmento deportivo que se emite pasadas las 08:00 de la mañana y dura entre 10 a 15 minutos, luego emiten el segmento de farándula américa espectáculos, este empieza a las 08:30 de la mañana o minutos antes, dependiendo de cuanto dure el segmento deportivo que lo antecede; en este espacio tocan aspectos relacionados con la vida de los artistas, repiten partes de sus producciones, realities de competencia.

Se ha podido observar que el contenido del noticiero, de manera general está orientado a la creación de sensacionalismo en el televidente con altos contenidos de violencia, se realzan los aspectos negativos de la política, asesinatos, violaciones, asaltos, etc. con pocas entrevistas y en días específicos e indistintos. El contenido de su espacio de farándula por lo general se muestran situaciones jocosas, especialmente de los llamados “chicos realities”, mostrando, muchas veces su lado de poco dominio de la cultura. Sólo los días miércoles se emite un pequeño espacio dedicado a la educación y la cultura denominado “tiempo de leer” en donde se fomenta la cultura recomendando diversos libros para leer.

A las 09:30 de la mañana ingresa a la programación un espacio de una hora dedicado al cuidado de la salud, conducido por el doctor Tomás Borda, el Dr TV, este programa se podría catalogar como educativo, ya que en este se presentan situaciones de pacientes, descripción de la enfermedades, su tratamiento e información básica sobre la medicina preventiva.

El espacio anterior, que podría calificar como espacio educativo a pesar de ser un programa de salud, es seguido por una hora y media hasta las 12:00 m. en el que se transmiten dos telenovelas, estas plantean dramas con historias ficticias. Para (Santa Cruz, 2003) p.9, define a la novela como el principal género exportable, eso es por su alto consumo en todos los países y porque los actores se convierten además en cantantes y aparecen en revistas convirtiéndose en referentes juvenil y modelos de

ejemplos entre niños y adolescentes, pero que no aportan a la cultura educativa.

A las 12:00 reingresa a la programación del canal su espacio informativo, con América noticias - edición del mediodía, en el que básicamente repiten noticias matutinas y parte del bloque de espectáculos enfatizando la participación de los personajes de su casa televisiva y de la farándula, sin embargo, no se aprecia una contribución significativa a la educación.

### **2.1.3 TV Perú<sup>7</sup>**

Es la casa televisiva del Estado peruano, A las 06:00 am se encuentra transmitiendo su programa matutino de noticias denominado TV Perú Noticias, se evidencia que el contenido del mismo se autorregula, el contenido de las noticias se presenta objetivamente, del mismo modo, actitud de los conductores es apropiada sin caer en la exageración y el sensacionalismo. El programa finaliza a las 09:00 am. Si bien es cierto no se puede identificar claramente la intención directa de aportar al desarrollo de la educación, por lo menos, a diferencia de otros canales, no resulta enmarcada en el tipo de televisión que (Pàmies, 2012), denomina “televisión inofensiva pero tóxica”.

De 09:00 y 10:00 am, va el programa en vivo desde la sede del legislativo denominado “El congreso informa”, el objeto de este espacio,

clasificado como informativo, es hacer conocer al ciudadano el trabajo que realizan los padres de la patria, sus iniciativas legislativas, los proyectos de ley y todo lo relacionado con las actividades del congreso de acuerdo con sus prerrogativas constitucionales. Este programa podría clasificarse dentro de los que aportan al desarrollo de la educación.

De las 10:00 am a 1:00 pm, se emite el programa “Bien por casa” conducido por Oscar López Arias y Cecilia Brozovich, este programa tiene un rico contenido en temas sobre prevención, educación, salud, calidad de vida, nutrición, prevención, relaciones de pareja, crianza de los hijos, bienestar, equilibrio e información. En este programa enseñan, según manifestación de su eslogan, a mirar el mundo desde el lado positivo. El contenido de este programa puede clasificarse como aportante al desarrollo de la educación en el Perú, por contar con un promedio del 90% de su contenido para tratar temas relacionados con este fin.

#### **2.1.4 ATV9**

Andina de radio difusión, canal 9 empieza a las 06:00 se encuentra en plena emisión de ATV noticias en su edición matinal que va hasta 08:00 am, este espacio noticioso, también cuenta con espacios dedicados al deporte, entrevistas y reportajes en vivo, pero que no aportan significativamente al desarrollo de la educación.

Desde las 08:00 hasta las 11:00 de la mañana, este programa cuenta con seis conductores: Gian Piero Díaz, Rossana Fernández Maldonado, Sandra Arana, Kurt Villavicencio con su personaje “Metiche, La “Puca” y un muñeco que se asemeja a un cuy, se autodenominan un magazine creado con el objeto de brindar entretenimiento a la familia peruana, sin embargo el contenido del programa está orientado a generar polémica a través del morbo con la vida de los personajes de la farándula y las situaciones q estos generan para mantenerse vigentes y poder, lo que ellos denominan, “facturar”, cobrar por entrevistas y colocarse delante de algún banner publicitario. Este tipo de programas, no aportan en absoluto a la creación de cultura y el desarrollo de la educación, especial atención a los conductores que participan como personajes; ellos caricaturizan la realidad y la sacan fuera de contexto.

De 11:00 am a 1:00 pm, se presentan dramas generados a través de programas tipo telenovelas, aparentemente basados en hechos de la vida real, cuyos guiones han sido adaptados para ser recreados como una historia; así tenemos: “a cada quien su santo” y “Mujer, casos de la vida real”. Si bien es cierto al final, existe una moraleja que se deja a interpretación del televidente, este tipo de programas, poco o nada aportan al desarrollo de la educación en el Perú.

## **2.2 Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas matutinos de los principales canales de televisión de señal abierta.**

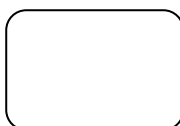
Para (Medrano, 2006, pp. 93-107), en su artículo científico, “El poder educativo de la televisión”, manifiesta que los propios contenidos de la programación de la televisión son fuente de aprendizaje a través de las narraciones televisivas, abriendo la posibilidad de que es posible aprender y enseñar valores a través de estas.

A continuación presentaremos un resumen de como este tiempo es aprovechado a través de su programación matutina por los principales canales de televisión de señal abierta.

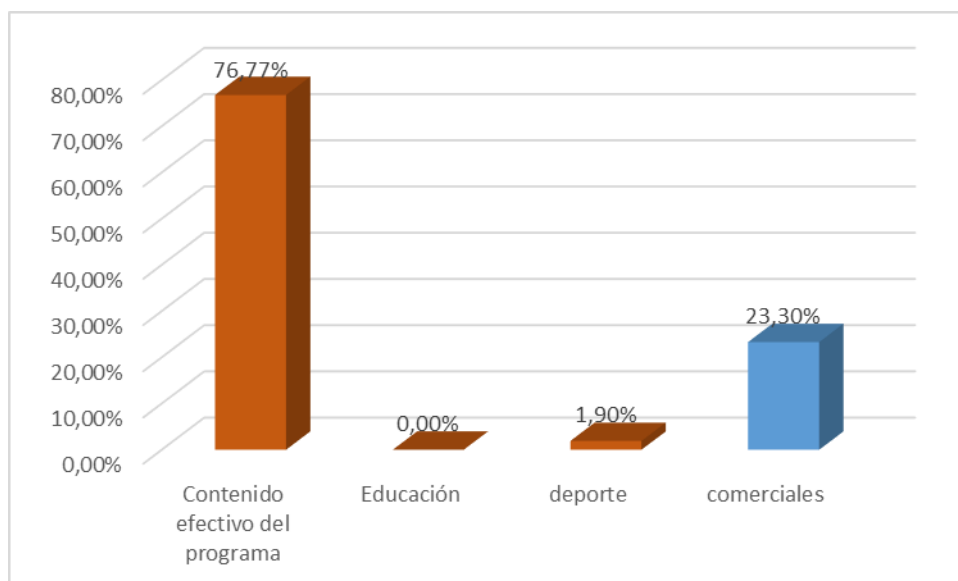
### **2.2.1 Latina.**

Los 420 minutos de la programación matutina los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 322 minutos, es decir 76,67 %
- b. Tiempo para publicidad, 98 minutos ó 23,30%
- c. Deporte 8 minutos ó 1,9 %
- d. Educación, 0 minutos 0 %





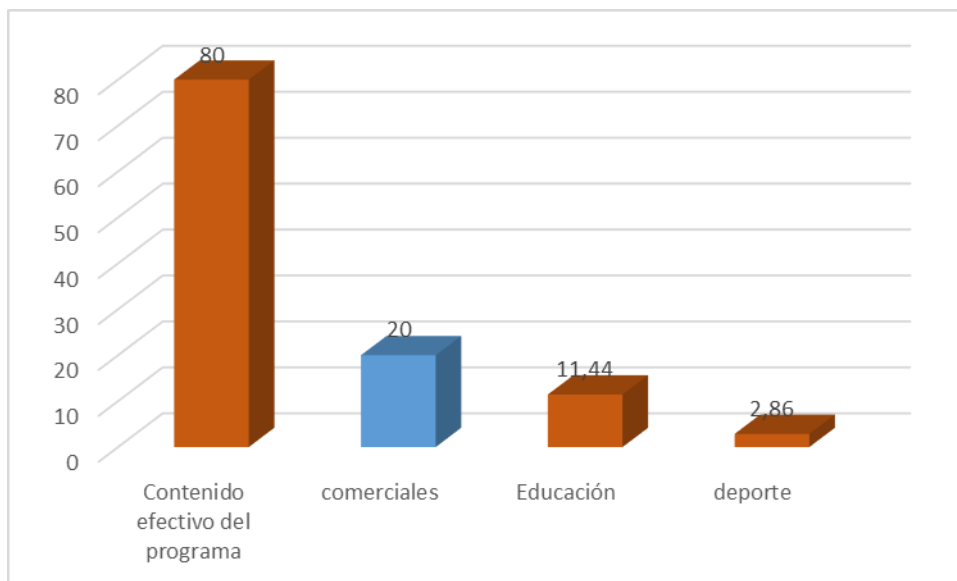


*Figura 3.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.

### 2.2.2 América Televisión

Los 420 minutos de la programación matutina los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa propiamente dicho 336 minutos, es decir 80%
- b. Tiempo para publicidad, 84 minutos ó 20%
- c. Deporte 12 minutos ó 2,86 %
- d. Educación, 48 minutos 11,44 %

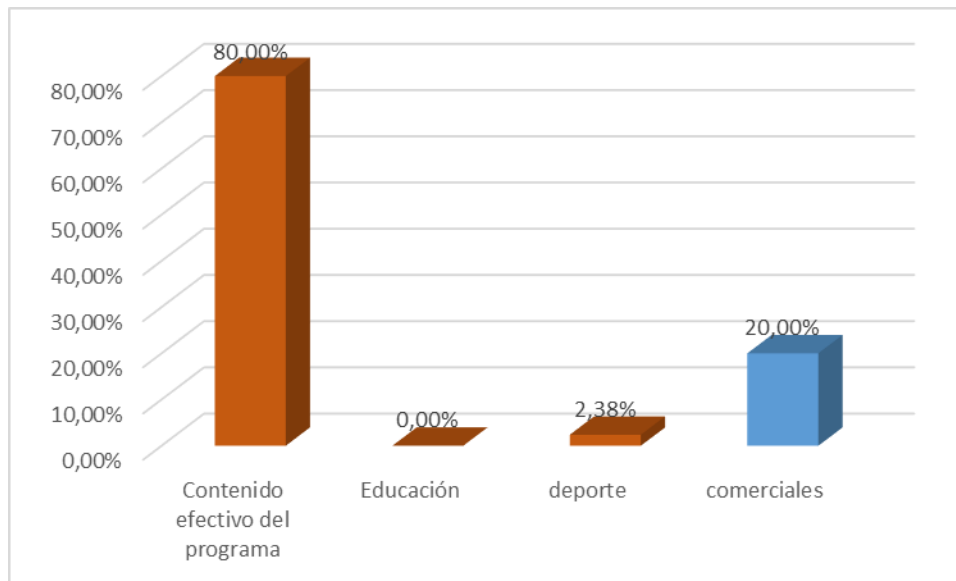


*Figura 4.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.

### 2.2.3 ATV9

Los 420 minutos de la programación matutina los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- Tiempo de contenido de programa 336 minutos, es decir 80%
- Tiempo para publicidad, 84 minutos ó 20%
- Deporte 10 minutos ó 2,38 %
- Educación, 0 minutos 0 %

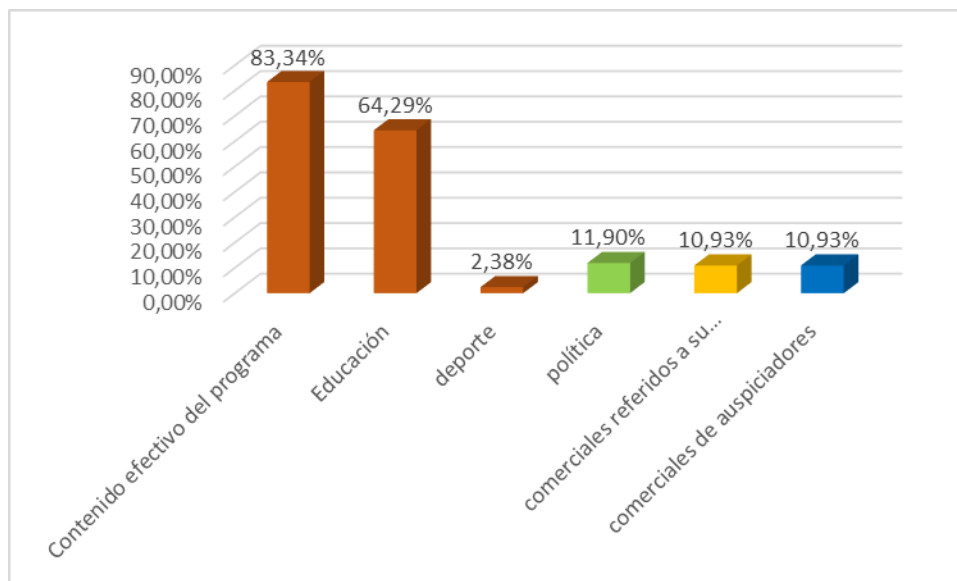


*Figura 5.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.

#### 2.2.4 TV Perú

Los 420 minutos de la programación matutina los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 350 minutos, es decir 83,34%
- b. Tiempo para publicidad relacionada a su programación, 35 minutos ó 10,93%
- c. Tiempo para publicidad de auspiciadores, 35 minutos o 10,93% minutos
- d. Deporte 18 minutos ó 2,38 %
- e. Política 50 minutos o 11,90%
- f. Educación, 270 minutos 64,29 %

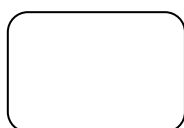


*Figura 6.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación matutina del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes.

De los gráficos anteriores, podemos observar que TV Perú es el canal de televisión abierta que tiene una programación matutina con que incluye el mayor porcentaje de aporte para la educación con programas de sano esparcimiento, sino que, a través de estos, se generan espacios de cultura y educación, mientras que frecuencia latina y ATV no se preocupan por este tema.

### **CAPÍTULO III**

**Análisis de la programación vespertina de los principales canales  
peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación**



Del mismo modo, como analizamos la programación matutina, para proceder al análisis de la programación de los principales canales de televisión de señal abierta, analizaremos en forma horaria tomando en consideración a los programas que se emite en forma simultánea, identificando los segmentos relacionados a promover el desarrollo de la educación.

### **3.1 Programaciones de 01:00 de la tarde a 8:00 de la noche.**

#### **3.1.1 Latina**

Inicia la tarde con su programa *Amor, amor, amor*, programa de farándula conducido por Rodrigo Gonzales *Peluchín* y Gigi Mitre, ambos conductores, este espacio televisivo se encarga de realizar destapes de la vida de los personajes de farándula, en este programa no sólo existe un nulo aporte al desarrollo de la cultura peruana o al desarrollo de la educación, sino que se podría describir al contenido del mismo como un monumento a la incultura y a la ausencia de valores en todo sentido. Esta casa televisiva le otorga un espacio de 4 horas diarias; le sigue la novela *Rosa Negra*, que va desde las 4 a 5 pm, tampoco aporta a la educación. Para salvar la tarde, emiten en el programa *Experimentores*, de 5 a 6 de la tarde, espacio que califica dentro de los que aportan a la educación, sin embargo son emisiones repetidas. De 6 a 7 pm, emiten el programa series bíblicas, que matiza los contenidos de las sagradas escrituras y la dramatización de sucesos creados para un guion de programa de

televisión. A partir de las 7 de la noche en adelante, emiten el programa de concurso denominado *Yo soy*, califica como un programa de entrenamiento, pero dentro del mismo existen situaciones forzadas por los personajes que conforman *el jurado* que saca al programa del contexto original del formato para vender situaciones jocosas donde se evidencia un comportamiento amoral de una de las jueces al querer por ejemplo coquetear con los concursantes, diferentes ellos en cada oportunidad y bromas con doble sentido que muchas veces no se acomodan al horario de protección al menor. No aporta de ninguna manera al desarrollo de la educación.

### **3.1.2 América televisión**

A la 1 de la tarde empieza la serie *al fondo hay sitio*, espacio que repite temporadas anteriores, este programa no califica como aportante al desarrollo de la educación, al contrario vende una sociedad forzada donde una familia provinciana tiene todo lo malo por su bajo nivel de educación, estigmatizando la situación de muchas familias peruanas. De 2 a 3:30 de la tarde, se emite el programa *Al aire* cuyo contenido refiere situaciones de la coyuntura de la farándula local, chismes, espectáculos, creando sensacionalismo y expectativa en el televidente a través del morbo; desde las 3:30 hasta la 5:30 pm, se emite el bloque de las telenovelas, las que se presentan no aportan a la educación en absoluto, sin embargo para (Villarreal, 2012), manifiesta que si bien es cierto la finalidad de la televisión comercial no es educativa, podría ser un

instrumento inmejorables, el cual se podría utilizar eventualmente como apoyo a la educación, ya que puede enviar mensajes a todos los televidentes de manera sencilla con contenidos informativos y formativos. A partir de las 6:30 pm se trasmite el reality juvenil “Esto es Guerra” con un gran nivel de audiencia en los televidentes niños y adolescentes, (Chapoñan, 2016, pp. 92-94), describe a los realities juveniles “como uno de los factores que propician una serie de deficiencias en la mente y la conducta de las personas, en especial los niños y adolescentes”, en cierto modo calza dentro de lo objetivo. Al respecto hemos preguntado a diferentes estudiantes de diversos niveles educativos, ¿Qué es lo que quisieran ser de grandes?, las respuestas fueron sorprendentes. Antiguamente se decía o mencionaban profesiones como médico, policía, bombero, entre otros; ahora refieren a los “chicos realities como referentes de futuro. Este tipo de programas definitivamente no aportan de ninguna manera a la educación.

### **3.1.3 TV Perú**

A la 1 hasta las 2 de la tarde, inicia su programación vespertina con TV Perú noticias, con información fresca suscitada en el transcurso de la mañana y lo más importante de la emisión matutina, sin caer en sensacionalismos, algunos segmentos dentro del programa, podrían calificar como educativos, desde las 2 hasta las 4 pm, *Ipe*, es un espacio televisivo de programación dirigida al público infantil, que trata de romper y cambiar con el paradigma de comunicación entre algunos



canales de comunicación con este tipo de segmento de televidentes. La propuesta televisiva de este programa desarrolla sus contenidos en universos creativos afines a los entornos culturales de los niños peruanos, reconoce sus identidades y preferencias. Con programas diseñados para niños desde los 3 a 12 años, continúa y amplía la oferta de contenidos de TV Perú niños. Definitivamente este tipo de programas aportan en su totalidad al desarrollo de la educación en nuestro país. A las 4 de la tarde empieza el programa *Museos puertas abiertas* conducido por Luis Repetto, hasta las 5 de la tarde, es mismo que nos da un conocimiento educativo sobre los diferentes museos que existen en el país, califica como programa que aporta al desarrollo de la educación. Entre las 5 y 6 de la tarde se emite el programa *Clandestino* conducido por Rafael, Ángelo y Diana, es un magazine que muestra los logros y emprendimientos de jóvenes peruanos que generan nuevos cambios en la sociedad, el objetivo del programa es buscar en forma permanente proyectos de interés y con estos a nuevos personajes, creadores e innovadores. Asimismo, utilizando promueven la participación activa de los televidentes a través de la web y las redes sociales compartiendo sus fotos y comentarios. Desde las 6 hasta las 6:30 pm se emite el programa *Arte manifesto*, programa donde se enseñan técnicas para desarrollar el arte a través de la inspiración y la creatividad, califica como educativo. Luego viene una hora de *TV Perú mundo*, conducido Paola Pejovés, quién cuenta con el trabajo analítico de figuras de la talla de Francisco Belaunde, Óscar Vidarte y Farid Kahhat para analizar los hechos más importantes del planeta, a través de sus panelistas, expertos conocedores

de la materia que además de informar, analizan la noticia y explican el por qué, el cómo, el cuándo y el dónde. Califica como aportante al desarrollo de la educación. De 7:30 a 8:00 de la noche se emite el programa *Aliados por la seguridad* conducido por Alberto Wong, es un programa periodístico se da a conocer el fino trabajo policial desde el inicio de la investigación, sino que a través de este se trata de concientizar al televidente como pieza clave para combatir la delincuencia. Califica como aportante a la educación.

#### **3.1.4 ATV9**

Inicia la tarde con la emisión del programa *Caso cerrado* conducido por la doctora Ana María Polo, lo único educativo que puede rescatarse de este programa como aporte a la educación, son las frases finales de la conductora que es utilizado como cliché como cierre de todo sus programas, por lo general estas emisiones son antiguas y no aportan al desarrollo de la educación, dura desde la una hasta las dos de la tarde, hora en la que se da inicio a una maratónica sesión de telenovelas hasta las 6 de la tarde para luego darle una hora adicional al programa *Caso cerrado* nuevamente, durante todo este lapso de tiempo no se evidencia ningún aporte al desarrollo de la educación. *Gumus*, la novela turca cierra con broche de oro todo este desperdicio de tiempo y que se podría utilizar parcialmente para el desarrollo de la educación en el país.

### **3.2 Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas vespertinos de los principales canales de televisión de señal abierta.**

La televisión es un medio de comunicación de gran demanda y aceptación, presente en todos los estratos sociales cuya finalidad es mostrar imágenes de cosas reales al televidente, sin embargo, el mensaje de esta realidad se muestra alterada para quienes reciben el mensaje y las observan. La televisión normalmente muestra con suma normalidad actos y situaciones violentas que impacta en el comportamiento de los niños y adolescentes, porque ven en este tipo de imágenes cargadas de violencia su medio de convivencia y supervivencia y en un futuro es probable que se conviertan estas imágenes en un comportamiento normal y con mucha más violencia.

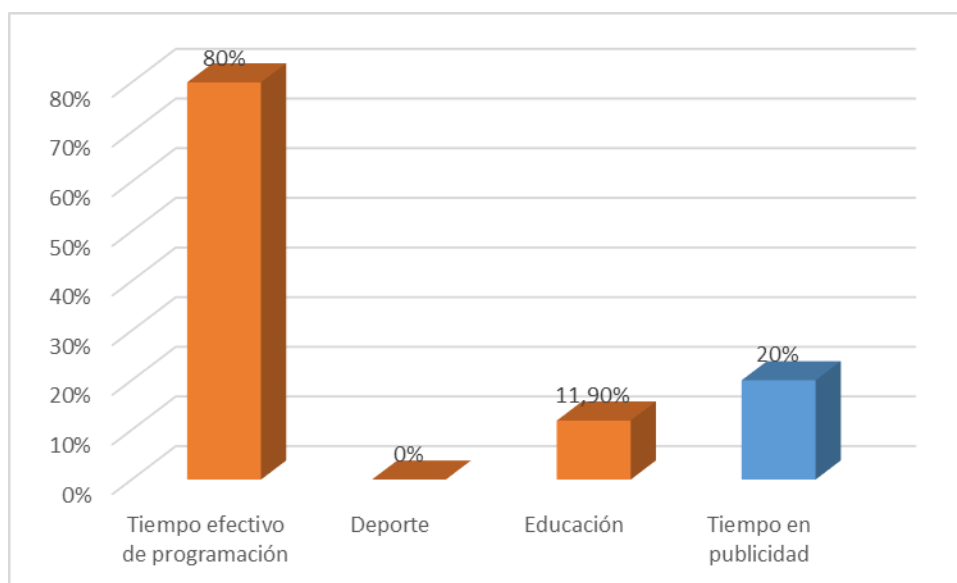
A continuación presentaremos un resumen de como este tiempo es aprovechado a través de su programación vespertina por los principales canales de televisión de señal abierta.

#### **3.2.1 Latina.**

Los 420 minutos de la programación vespertina están distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 336 minutos, es decir 80 %
- b. Tiempo para publicidad, 84 minutos ó 20%
- c. Deporte 8 minutos ó 0 %

d. Educación, 50 minutos 11,90 %

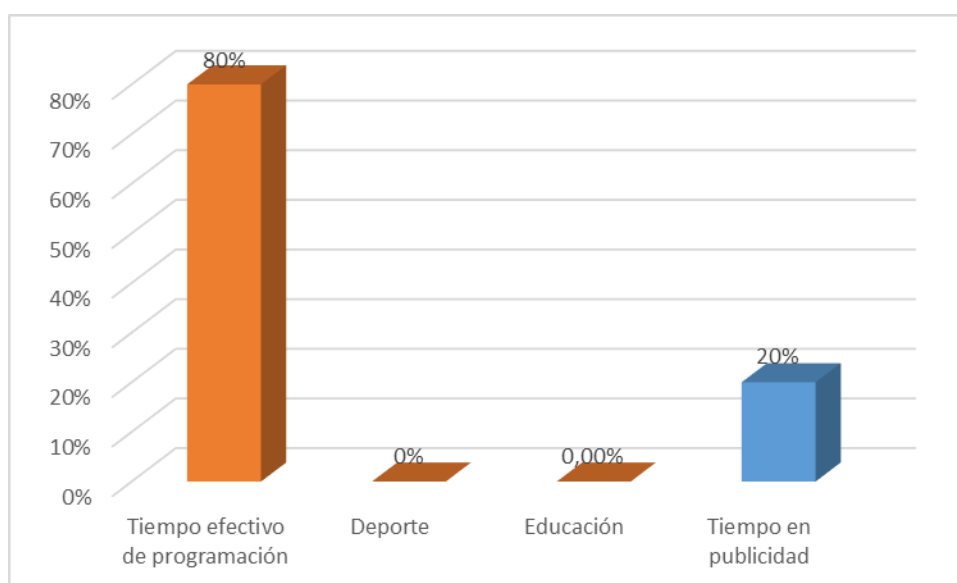


*Figura 7.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.

### 3.2.2 América televisión.

Los 420 minutos de la programación vespertina están distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 336 minutos, es decir 80 %
- b. Tiempo para publicidad, 84 minutos ó 20%
- c. Deporte 0 minutos ó 0 %
- d. Educación, 0 minutos 0 %

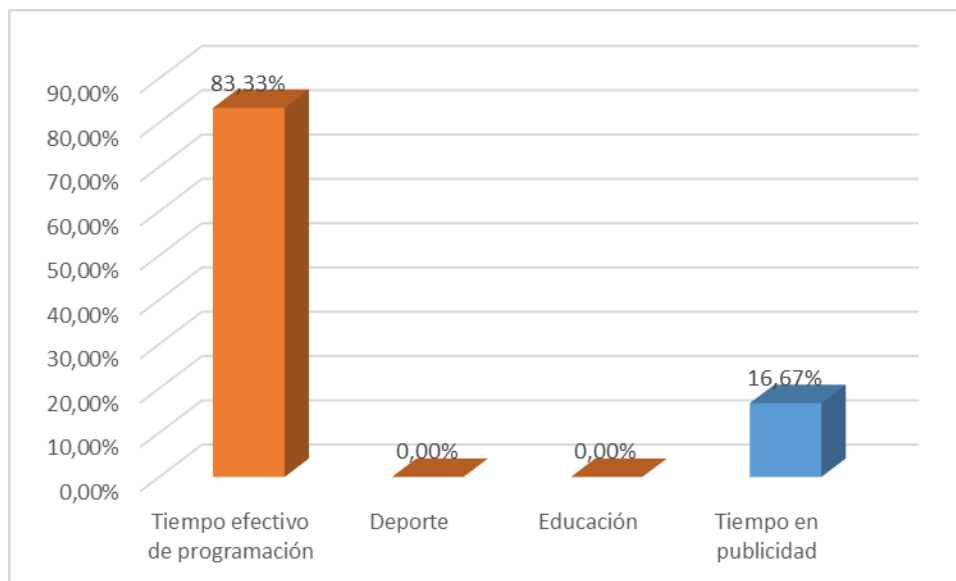


**Figura 8.** Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.

### 3.2.3 ATV9.

Los 420 minutos de la programación vespertina están distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 350 minutos, es decir 83,33 %
- b. Tiempo para publicidad, 70 minutos ó 16,67%
- c. Deporte 0 minutos ó 0 %
- d. Educación, 0 minutos 0 %

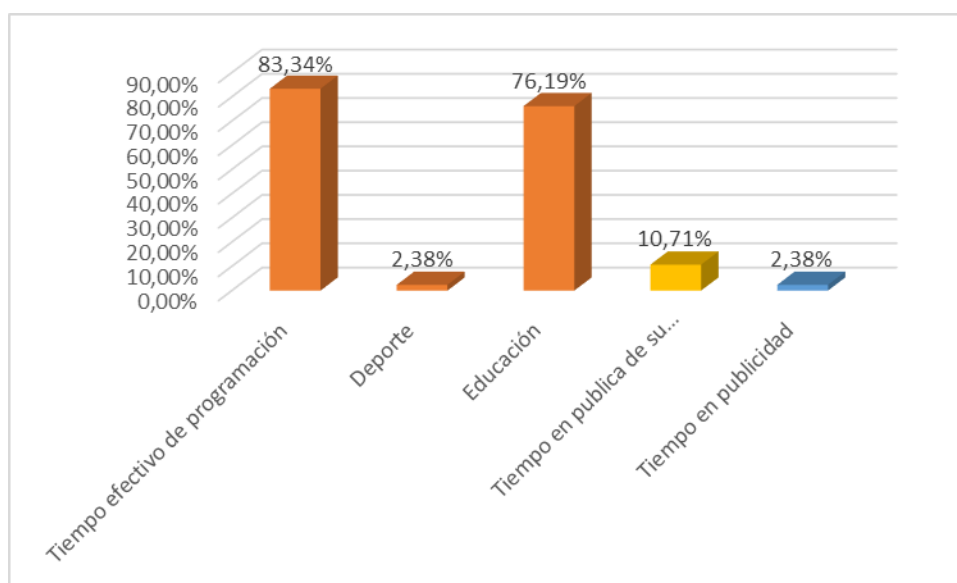


*Figura 9.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación de la programación vespertina del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.

### 3.2.4 TV Perú

Los 420 minutos de la programación vespertina están distribuidos de la manera siguiente:

- Tiempo de contenido de programa 350 minutos, es decir 83,34 %
- Tiempo para publicidad referido a sus programas, 45 minutos ó 10,71%
- Tiempo para publicidad de auspiciadores, 25 minutos ó 5,95%
- Deporte 10 minutos ó 2,38 %
- Educación, 76,19 %



*Figura 10.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación vespertina del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes.

De los gráficos anteriores, podemos observar que TV Perú es el canal de televisión abierta que tiene una programación vespertina que tienen la hegemonía de los canales con un porcentaje de aporte del 76,19%, para el desarrollo de la educación, seguido únicamente por Latina con un 11,90%, el aporte es nulo en las otras empresas televisivas lo que demuestra en nulo interés por contribuir en este tema de importancia nacional.

## **CAPÍTULO IV**

**Análisis de la programación nocturna de los principales canales  
peruanos de televisión de señal abierta con respecto a la educación**



Ferrés (1999) , en su libro *La televisión y la educación*, se dirige a la escuela haciendo un llamado de emergencia:

Afirma que “... si una escuela no enseña a ver televisión, ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar el mundo de la cultura. ¿Qué símbolos ayuda a interpretar hoy la escuela? ¿Los de la cultura? ¿Los de qué cultura? Si educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar aquella actividad a la que más horas dedican? (p.109).

Este llamado de atención describe con singular particularidad y realismo lo que actualmente viene sucediendo con la emisión de la televisión peruana; a continuación presentaremos la programación de los canales de señal abierta en horarios nocturnos, conocido comercialmente como el *horario estelar*, denominado así porque marca la mayor cantidad de televidentes para ese horario en comparación con el resto de la programación del día; para el Perú se considera desde las 8 de la noche hasta las 11:00 pm, nosotros analizaremos la programación de los diferentes canales objeto del presente estudio en este horario.

#### **4.1 Programaciones de 8:00 a 11:00 de la noche**

##### **4.1.1 Latina**

Continúa emitiéndose el programa concurso de imitación y canto *Yo soy*, como indicamos en el análisis vespertino del canal, las

situaciones que se producen en este programa, no genera ningún tipo de aporte al desarrollo de la educación, este programa finaliza a las 8:30 de la noche, momento en que se da inicio a un documental de la vida del Divo de Juárez, Juan Gabriel, por espacio de media hora, con un guion que ha sido adaptado para ser considerado como una telenovela, pero que no podría calificarse como programa que aporta al desarrollo de la educación. Desde las 9:00 pm y hasta las 11:00 de la noche se transmite el ciclo de novelas turcas, ciclo que no aporta en absoluto al desarrollo de la educación, según (Höllinger, 2006, p.13), catedrático de neurología de la prestigiosa Universidad de Salsburgo, Austria, en un estudio realizado en esta casa superior de estudios, concluye las telenovelas tienen un efecto negativo en el cerebro. Él dice: "Las telenovelas pueden llegar a ser tan dañinas para el cerebro humano como lo son el consumo excesivo de ciertas drogas, produciendo síntomas tales como apatía generalizada, irritabilidad, trastornos de la personalidad, e incluso demencia" está producen patologías como trastornos de la personalidad, irritabilidad, apatía generalizada e incluso demencia.

#### **4.1.2 América televisión**

A las 8:00 pm continúa emitiéndose el reality juvenil de competencias *Esto es guerra*, cuyo análisis lo realizamos anteriormente y dijimos que no sólo no aporta a la educación, sino que es un programa altamente tóxico para la salud mental de los niños, jóvenes y adolescentes.

A las 08:30 pm y hasta las 09:30 de la noche, ingresa a las pantallas la serie *Al fondo hay sitio* que se encuentra en su octava temporada, según (Uceda, 2013, p.31) en su tesis *Al fondo hay sitio: una manifestación de la identidad cultural peruana*, manifiesta que esta serie traslada de la realidad esos preceptos racistas y clasistas de nuestro país y los retrata en códigos melodramáticos y humorísticos a través de las historias de amor de varias parejas, pero vemos que no hay aporte alguna al desarrollo de la educación. Sigue la novela *Mis tres marías* por una hora más y luego el noticiero América Noticias en su edición central. Durante la emisión de su programación en horario estelar, no se ha podido encontrar ningún aporte al desarrollo a la educación.

#### **4.1.3 TV Perú**

Desde las 8:00 de la noche hasta las 09:00 pm se trasmite el noticiero TV Perú noticias, planteando la narración de los hechos informativos con objetividad sin caer en exageraciones. A las 09:00 pm hasta las 10:00 pm se trasmite la telenovela producida por TV Perú denominada *nuestra historia*, con este programa, este canal pretende entregar una propuesta alternativa a toda la familia peruana en comparación a los canales de la competencia. Se describen hechos desde fines de la década del 70 hasta principios del 2000. Podría calificarse como una telenovela con argumentos inofensivos a la mente del televidente, otorga la posibilidad de un sano entretenimiento pero aun así,

no califica como programa que aporte al desarrollo de la educación. De 10:00 a 11:00 pm se transmite el programa *sucedio en el Perú* que presenta en forma muy didáctica lo que sucedió en la colonia. Este programa califica íntegramente como aportante al desarrollo de la educación.

#### **4.1.4 ATV9**

Desde las 08:00 hasta las 10:00 de la noche se emite el programa reality de competencia denominado *Combate* cuyo análisis no requiere mayor relevancia porque es un formato similar al que se emite por américa televisión y que no genera aporte alguno al desarrollo de la educación. A las 10:00 y hasta las 11 de la noche se emite el programa de información ATV noticias, con el formato similar a su emisión matutina, cuyo contenido no aporta al desarrollo de la educación en el Perú.

### **4.2 Porcentajes de tiempo para aporte a la educación de los programas nocturnos de los principales canales de televisión de señal abierta.**

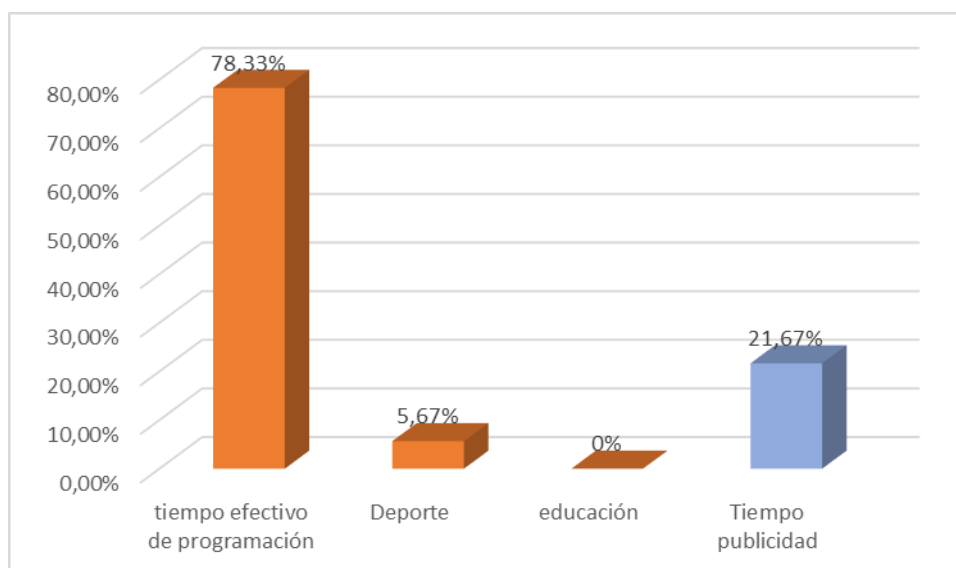
Si algo distingue a las sociedades actuales de las anteriores, es precisamente su dependencia (y pertenencia) múltiple: cognoscitiva, emocional, práctica. (Orozco, 2011, p. 27), en ese sentido existe responsabilidad en todos los niveles de país para aprovechar los medios disponibles para fomentar el desarrollo de la educación en nuestra país.

A continuación presentaremos un resumen de como este tiempo es aprovechado a través de su programación nocturna o también denominado horario estelar, por los principales canales de televisión de señal abierta.

#### 4.2.1 Latina

Los 180 minutos de la programación nocturna los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 141 minutos, es decir 78,33 %
- b. Tiempo para publicidad, 39 minutos ó 21,67%
- c. Deporte 8 minutos ó 5,67%
- d. Educación, 0 minutos 0 %

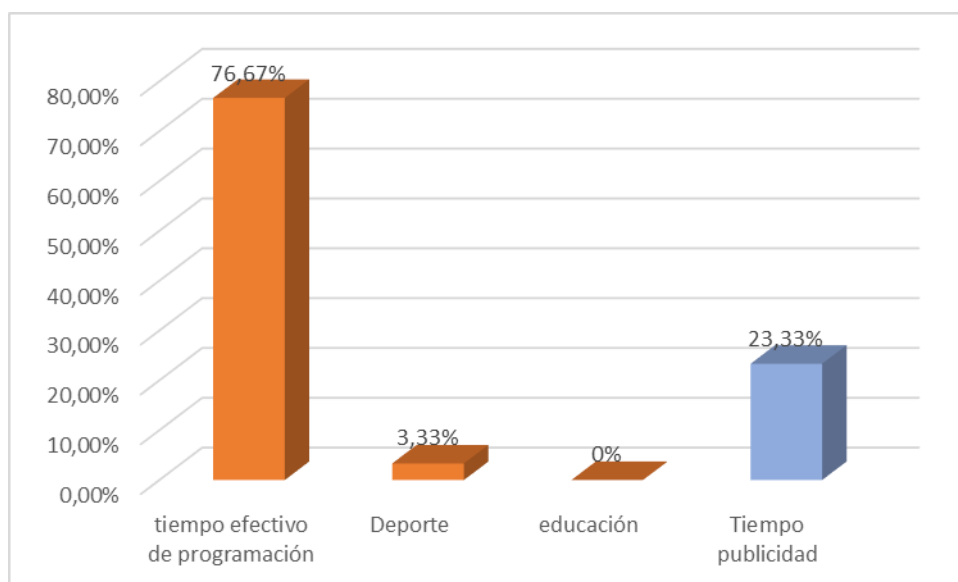


*Figura 11.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal Latina televisión por día, expresados en porcentajes.

#### 4.2.2 América televisión

Los 180 minutos de la programación nocturna los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 138 minutos, es decir 76,67 %
- b. Tiempo para publicidad, 42 minutos ó 23,33%
- c. Deporte 6 minutos ó 3,33%
- d. Educación, 0 minutos 0 %

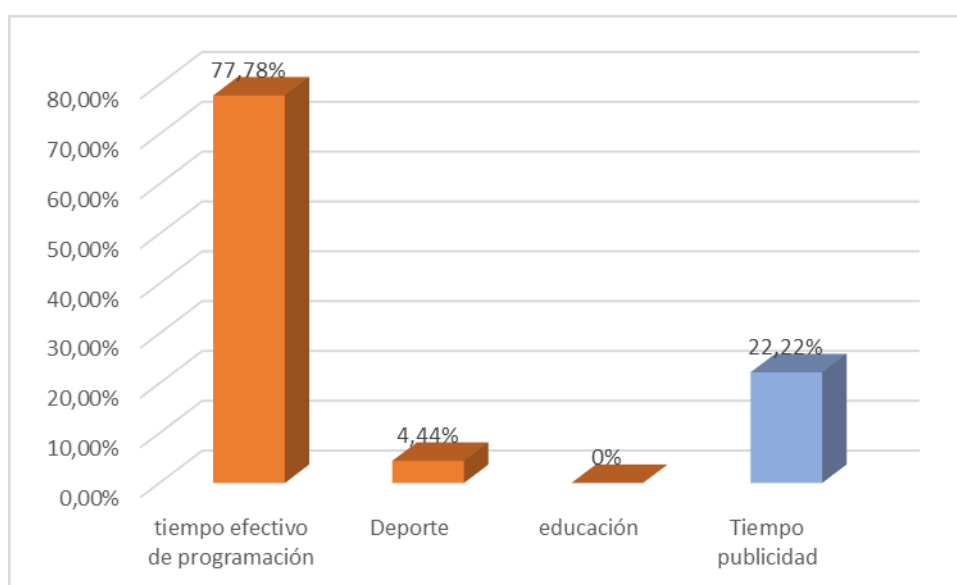


*Figura 12.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal América televisión por día, expresados en porcentajes.

#### 4.2.3 ATV9

Los 180 minutos de la programación nocturna los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 144 minutos, es decir 77,78 %
- b. Tiempo para publicidad, 36 minutos ó 22,22%
- c. Deporte 8 minutos ó 4,44%
- d. Educación, 0 minutos 0 %



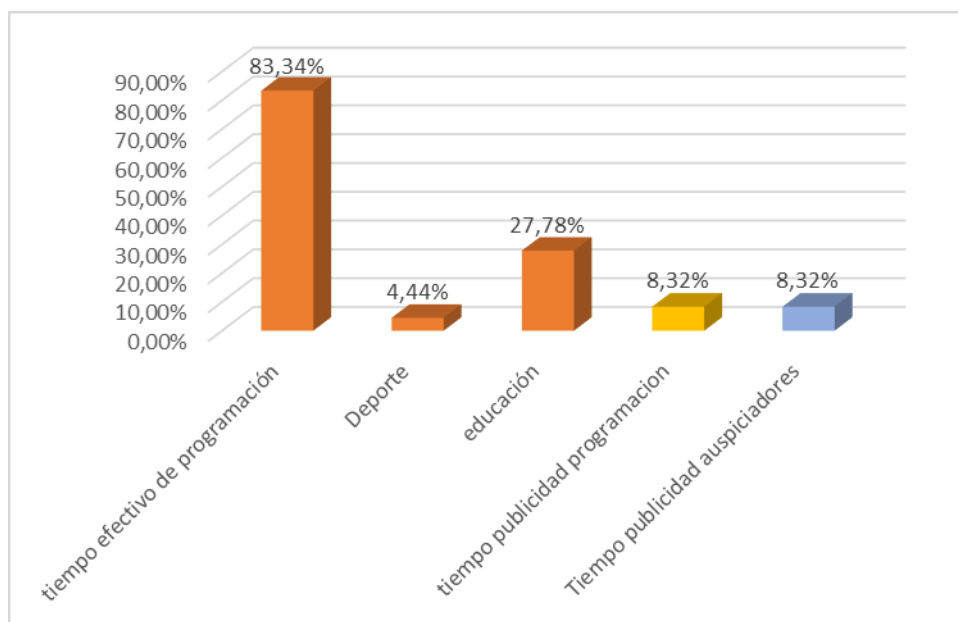
*Figura 13.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal ATV9 por día, expresados en porcentajes.

#### 4.2.4 TV Perú

Los 180 minutos de la programación nocturna los tiene distribuidos de la manera siguiente:

- a. Tiempo de contenido de programa 150 minutos, es decir 83,34 %
- b. Tiempo para publicidad auspiciadores, 15 minutos u 8,32%

- c. Tiempo para promocionar su programación 15 minutos u 8,32%
- d. Deporte 8 minutos ó 4,44%
- e. Educación, 50 minutos 27,78 %



*Figura 14.* Cantidad promedio de minutos de aporte a la educación en la programación nocturna del canal TV Perú por día, expresados en porcentajes

De lo observado en los gráficos anteriores, podemos determinar que es TV Perú el canal televisivo que cuenta con mayor porcentaje (27,78%) de su programación en horario estelar que dedica a difundir programas que aporten al desarrollo de la educación, mientras que las demás señales televisivas, no le dedican un solo segundo a tal fin, lo que resulta preocupante para los intereses de nuestro estado si queremos desarrollar como país, siendo la educación uno de los pilares fundamentales en los que descansa el anhelo país.



## CONCLUSIONES

1. Los directivos de los principales canales de televisión de señal abierta, muestran un desinterés absoluto por incluir en su programación de lunes a viernes segmentos en la emisión de su programa que pueda contribuir al desarrollo de la educación en el Perú.
2. Los canales de televisión que lideran las preferencias de los televidentes, lo hacen porque incluyen en su programación contenidos que utilizan una estrategia orientada a la generación en el televidente, expectativas a través del morbo y de la vida de los personajes de la farándula, siendo los realities de competencia los referentes para la generación de dividendos que pueden darle los auspiciadores.
3. El estado peruano en el dueño del canal TV Perú que cuenta con una programación rica en contenidos educativos, sin embargo producto de la cultura o lo que podría denominarse subcultura (degeneración de los valores y generación de referentes fantásticos para el futuro de la niñez, adolescencia y juventud), se pierde el objetivo de su funcionamiento, su programación, sin duda la mejor desde el punto de vista aporte a la educación, es ignorada íntegramente.
4. El estado peruano no tiene una normatividad que obligue a los canales privados de señal abierta a integrarse a los esfuerzos de estado por desarrollar la educación.

## REFERENCIAS

Chapoñan, L. (16 de enero de 2016). Scribd.

Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/256728532/la-influencia-de-los-realities-juveniles-en-ninos-y-jovenes-del-peru-docx>.

Chirinos R., M. V. (Mayo de 2009). *Habilidad investigativa*. Recuperado de:

[http://www.ecured.cu/index.php/Habilidad\\_investigativa](http://www.ecured.cu/index.php/Habilidad_investigativa)

Ferrés, J. (1999). *Televisión y educación*. Barcelona: FundTV.

Höllinger, E. (2006). *Las Novelas atrofian el cerebro*. Wolfsburg: Recent post.

Lezama, V. (Diciembre de 2013). *latin Link*. Recuperado de:

<http://latinlink.usmediaconsulting.com/2013/10/lo-ultimo-sobre-el-consumo-de-medios-en-latinoamerica/?lang=es>

Matienzo, S. Á. (2009). *Estrategia metodologica para el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes de derecho vinculado a la universalización*.

Recuperado de:

<http://monografias.umcc.cu/monos/2009/CIENSOC/m09cs25.pdf>

Medrano, C. (2006). *El poder educativo de la televisión*. Revista de psicodidáctica, 93-107.

Ofcom. (2015). *Informe anual sobre la cantidad de horas medias que ven los ciudadanos de cada país*. Londres: The telegraph.

Orozco, G. (2011). *Televisión, audiencias y educación*. Bogotá: Editoria Norma.

Pàmies, S. (27 de junio de 2012). radical.es. Recuperado de:

[www.radical.es/info/2593/television-inofensiva-pero-toxica-sergi-pmies](http://www.radical.es/info/2593/television-inofensiva-pero-toxica-sergi-pmies)

Perez, J. (2010). *Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en iberoamérica*. Barcelona: GEDISA.

Portocarrero, G. (01 de julio de 2015). *El morbo. Los noticieros de televisión se convierten en carruseles de un horror que pretende fascinar la atención de los televidentes.*, p. 17.

Santa Cruz, A. (2003). *Las telenovelas puerta adentro - El discurso social de la telenovela chilena*. Santiago: LQM ediciones.

Uceda, D. (2013). *Al fondo hay sitio: una manifestación de la identidad cultural peruana*. Tesis para optar la licenciatura en Ciencias de la comunicación. Lima: PUCP.

Villarreal, H. (26 de setiembre de 2012). *Distopia*. Recuperado de:  
<https://hectorvillarreal.wordpress.com/2012/09/26/telenovelas/>

Wallace, K. (3 de Noviembre de 2015). CNN. Recuperado de:  
<http://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/#0>

## **APÉNDICES**

**Apéndice A: Base de datos para el análisis de la programación de los**

	Segmentación del tiempo	Tiempo de programación expresado en %			
		Latina	América	TV Perú 7	ATV 9
<b>Mañana (06:00 a 13:00)</b>	contenido del programa	<b>76,67</b>	<b>80,00</b>	<b>83,34</b>	<b>80,00</b>
	deporte	1,90	2,86	2,38	2,38
	educación	0,00	11,44	64,29	0,00
	política			11,90	
	publicidad de programación			<b>10,93</b>	
	publicidad auspiciadores	<b>23,33</b>	<b>20,00</b>	<b>10,93</b>	<b>20,00</b>
	total	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

	Segmentación del tiempo	Tiempo de programación expresado en %			
		Latina	América	TV Perú 7	ATV 9
<b>Vespertina (13:00 a 20:00)</b>	contenido del programa	<b>80,00</b>	<b>80,00</b>	<b>83,34</b>	<b>83,33</b>
	deporte	0,00	0,00	2,38	0,00
	educación	11,90	0,00	76,19	0,00
	política				
	publicidad de programación			<b>10,71</b>	
	publicidad auspiciadores	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>	<b>5,95</b>	<b>16,67</b>
	total	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

	Segmentación del tiempo	Tiempo de programación expresado en %			
		Latina	América	TV Perú 7	ATV 9
<b>Nocturna (20:00 a 23:00)</b>	contenido del programa	<b>78,33</b>	<b>76,67</b>	<b>83,34</b>	<b>77,78</b>
	deporte	5,67	3,33	4,44	4,44
	educación	0,00	0,00	27,78	0,00
	política				
	publicidad de programación			<b>8,32</b>	
	publicidad auspiciadores	<b>21,60</b>	<b>23,33</b>	<b>8,32</b>	<b>22,22</b>
	total	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**principales canales de señal abierta**

## Apéndice B: Guía de programación de canal de la empresa DirecTv

26 Sep			<	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	>
	128 AINF	♥	Redushaper V1		LMS Total Crunch V1	Diamond Secret V1	Renovator V6	Tiger V1	Walk Fit V1	Nicer Dicer Smart V1	Dermawand V1	
	192 FL2	♥	◀ 90 Matinal		Espectáculos							
	194 AME4	♥	◀ Amé...		América Noticias - Primera Edición			Dr. TV		Mañana Es Para Siempre		Fuego en la sangre ▶
	195 PAN5	♥	◀ Buenos días Perú			Programa Pagado	Programa Pagado	Programa Pagado	TV ...	Día a Día		Pan... ▶
	197 TV7	♥	◀ TV Perú Noticias		Metrópolis	El Congreso Informa		Bien Por Casa ▶				
	198 RED	♥	Los animales más graciosos			La Niñera		Casados con Hijos		El Talismán		
	199 ATV9	♥	◀ ATV...		Hola a Todos					A Cada Quien Su Santo		

26 Sep		<	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	>
 128 AINF	♥	Diamond Secret V1	Redushaper V1	LMS Total Crunch V1	Renovator V6	LMS Total Crunch V1	Dermawand V1	Diamond Secret V1	Tiger V1		
 192 FL2	♥	90 Mediodía			Amor, Amor, Amor						
 194 AME4	♥	América Noticias. Edición del Mediodía			Al Fondo Hay Sitio		Al Aire			Tres Veces Ana ▶	
 195 PAN5	♥	Panamericana Espectáculos		24 Horas Mediodía			¿Qué Culpa Tiene Fatmagül?		La Voz de tu Amor ▶		
 197 TV7	♥	Bien Por Casa			TV Perú Noticias		IPE - Identidad Peruana				
 198 RED	♥	Café con Aroma de Mujer			Red de Noticias		Extranormal de Impacto		Top Model		
 199 ATV9	♥	Mujer, Casos de la Vida Real			Caso Cerrado		Triunfo del amor		La que no podía amar		
	♥	The Ellen DeGeneres Show: Vida			The Today Show		The Tonight Show		The Tonight Show: Starring Jimmy Fallon		

26 Sep		<	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	>
	128 AINF	♥	Sani Skin V2	Redushaper V1	LMS Total Crunch V1	Walk Fit V1	Nicer Dicer Smart V1	Diamond Secret V1	Renovator V6	Tiger V1	
	192 FL2	♥	Rosa Negra		Experimentores		Series Bíblicas		Yo Soy ▶		
	194 AME4	♥	◀ Tres Veces Ana	Un camino hacia el destino		La Rosa de Guadalupe			Esto es Guerra ▶		
	195 PAN5	♥	◀ La Voz de tu Amor	Adonis, Flor de Invierno		Promesas de Amor		La Familia Ingalls		La Paisana Jacinta	
	197 TV7	♥	Museos Puertas Abiertas - Museo de la Cultu...		Cian Destino		Arte Manifiesto	TV Perú Mundo		Aliados por la Seguridad	
	198 RED	♥	Highlander		Almas Suspendidas		Comisario Rex		Había Una Vez		
	199 ATV9	♥	Niña Amada Mía		Central de Abasto		Caso Cerrado		Gumus		

26 Sep		<	20:00	20:30	21:00	21:30	22:00	22:30	23:00	23:30	>
	128 AINF	♥	Dermawand V1	Diamond Secret V1	Redushaper V1	LMS Total Crunch V1	Walk Fit V1	Nicer Dicer Smart V1	Renovator V6	LMS Total Crunch V1	
	192 FL2	♥	◀ Yo Soy	Hasta que Te Conocí	Novelas Turcas				90 Central		
	194 AME4	♥	◀ Esto es Guerra	Al Fondo Hay Sitio		Mis Tres Marías		América Noticias Edición Central		Amé...	Brusko ▶
	195 PAN5	♥	Los Mejores Documentales		24 Horas: Edición Central Perú				La Bateria ▶		
	197 TV7	♥	TV Perú Noticias		Nuestra Historia		Sucedió en el Perú - Educación en la colonia		TV Perú Deportes		
	198 RED	♥	Red de Noticias Estelar		NCIS: Criminología Naval		Medium		Números		
	199 ATV9	♥	Combate				ATV Noticias		El señor de los cielos		